

THAM KHẢO GÓI PR & TRUYỀN THÔNG WINNER 2026

(Cập nhật 15/5/2026 – có giá trị đến 30/12/2026)

	Nội dung	Premium Winner Media Package (50 triệu VND)	Deluxe Winner Media Package (120 triệu VND)
	Mục tiêu	<ul style="list-style-type: none">• Gia tăng giá trị lan tỏa cho dự án.• Đảm bảo sự hiện diện chính thức trên truyền thông sự kiện.• Tạo sự chú ý mạnh mẽ hơn trên truyền thông đại chúng.• Xây dựng hình ảnh cá nhân/thương hiệu chuyên nghiệp qua đa kênh (ảnh, phỏng vấn).	Ngoài mục tiêu gói Premium: <ul style="list-style-type: none">• Khẳng định vị thế nổi bật tại sự kiện Gala.• Tăng mức độ nhận diện cá nhân/thương hiệu ở tầm cao hơn.• Quảng bá thị trường quốc tế
1	Digital Media	<ul style="list-style-type: none">• 1 bài post website• 1 bài PR trang chuyên ngành (chọn: Designplus.vn / Kienviet.net / KTDS.vn / homedecorPlus.vn) hay 1 bài phỏng vấn chuyên môn tại kienviet.net Xem bài PR• Bài social posts trên 2 fanpage Designplus, Vmark Design Week và Linkedin• 1 bài PR báo đại chúng (chọn: Vietnamnet / 24h / cafe F / CafeLand / Doanhnhansaigon / Dantri / Tienphong) Xem bài PR	<ul style="list-style-type: none">• 1 bài post website• 1 bài PR trang chuyên ngành (chọn: Designplus.vn / Kienviet.net / KTDS.vn / homedecorPlus.vn) hay 1 bài phỏng vấn chuyên môn tại kienviet.net Xem bài PR• Bài social posts trên 2 fanpage Designplus, Vmark Design Week và Linkedin• 1 bài PR báo đại chúng (chọn: Vietnamnet / 24h / cafe F / CafeLand / Dantri / Doanhnhansaigon / Tienphong) Xem bài PR• 1 bài PR chuyên sâu trang quốc tế ArchDaily.com hay DesignBoom.com Xem bài PR

2	Design Yearbook	<ul style="list-style-type: none"> 1 trang riêng trên ấn phẩm Design Yearbook 2026 (add-in 1 trang riêng nổi bật) Xem mẫu 2025 	<ul style="list-style-type: none"> 1 trang riêng trên ấn phẩm Design Yearbook 2026 (add-in 1 trang riêng nổi bật) Xem mẫu 2025
3	Event & Gala Exposure	<ul style="list-style-type: none"> 2 vé tiệc gala 14 vé tiệc gala hay không gian trưng bày riêng 5m2 tại exhibition (nếu không chọn mục 1) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 vé tiệc gala 30 vé tiệc gala hay không gian trưng bày riêng 10m2 tại exhibition (nếu không chọn mục 1)
	Chi phí	50 triệu VNĐ	120 triệu VNĐ

Timeline thực hiện :

- Các bài PR cung cấp 5 ảnh & 2 link về website
- Thời gian sản xuất nội dung: 1–2 tuần.
- Nội dung sẽ được đăng định kỳ từ ngày công bố Top 45 → 01 tháng sau Gala.
- Chi phí chưa bao gồm 8% VAT
- Bảng giá hiệu lực trong năm 2026

Liên hệ:

VMARK SUPPORT TEAM

M/Z. 08674.51671

Mail. info@vietnamdesign.org.vn